

Таблиця 1 – Значення економічних нормативів ліквідності та загальний обсяг операцій з підтримання та вилучення ліквідності банків за 2013-2017рр.*

Станом на	Нормативи ліквідності (нормативне значення)			Підтримання ліквідності, млн. грн.	Стерилізація вільної ліквідності, млн. грн.
	Н4 (20%)	Н5 (40%)	Н6 (60%)		
01.01.2013р.	69,26	79,09	90,28	40 446,2	16 716,0
01.01.2014р.	56,99	80,86	89,11	33 581,3	270 407,0
01.01.2015р.	57,13	79,91	86,14	149 890,7	1 472 737,0
01.01.2016р.	78,73	79,98	92,87	61 412,3	2 849 235,0
01.01.2017р.	60,79	102,14	92,09	51 265,3	2 946 856,0

* Складено автором за даними НБУ

Дані таблиці 1 демонструють перевищення нормативних значень Н4, Н5 та Н6 більше, ніж у 1,5 рази, що свідчить про надлишкову ліквідність у системі. Протягом аналізованого періоду спостерігається щорічне збільшення операцій із вилучення надлишкової ліквідності – за весь 2012р. їхній обсяг становив 16,7 млрд. грн., протягом 2013р. – 270,4 млрд. грн., 2014 – 1,47 трлн. грн., 2015р. – 2,849 трлн. грн., 2016р. – 2,947 трлн. грн. Тобто, комерційні банки мали достатній обсяг фінансових ресурсів для спрямування у реальний сектор економіки, натомість вони їх вкладали у депозитні сертифікати НБУ. Така ситуація зумовлена високими процентними ставками за операціями з депозитними сертифікатами НБУ, порівняно з кредитуванням реального сектору, та меншими ризиками. НБУ потрібно стимулювати комерційні банки здійснювати інвестиції у національну економіку, що сприятиме її розвитку..

Таким чином, підтримання оптимального рівня ліквідності сприятиме ефективній роботі банківських установ та стабільності банківської системи.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/>
2. Банківські операції: підручник / М.І. Крупка, Є.М. Андрущак, Н.Г. Пайтра; за ред. д-ра екон. наук, проф. М.І. Крупки. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 312 с.

BUSINESS INTELLIGENCE ЯК ВАГОМА СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНСАЛТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

А. В. ШЕПЕЛЬ, студентка
М. Ф. АВЕРКИНА, д-р екон. наук проф.
Національний університет «Острозька академія»
35800, м.Острог, вул.Семінарська,2
alina.shepel@oa.edu.ua

У цифрову епоху інформаційний консалтинг шалено набирає обертів. Згідно результатів досліджень, опублікованих інформаційним агентством «Reuters», 91% управлінців Франції та 95% управлінців США вважають, що

інформація – це ключовий чинник, від якого залежить процес прийняття рішень [1]. Розробити стратегію інформаційного забезпечення, обрати релевантне інформаційне рішення, що адаптоване до індивідуальних потреб клієнта у будь-якій сфері, підготувати інформаційно-аналітичні огляди конкретних галузей і підприємств, створити і керувати базами даних, надати бізнес-довідку про потенційних партнерів по бізнесу чи про конкурентів – цінні та важливі інформаційні потреби для кожного бізнес-гравця. Скористатись засобами інформаційного консалтингу чи прийняти рішення на основі власних суджень - вибір, який постає перед ОПР, а власне у доцільності цього вибору полягає актуальність дослідження.

Вагомою частиною стратегії розвитку підприємства є якість процесів інформатизації та документообігу компанії. Актуальне та адекватне інформаційне забезпечення створює потужний фундамент управлінських рішень, від яких і залежить розвиток підприємства як в короткостроковий, так і в довгостроковий період. Аналіз документарних потоків, прогнозування ринку, пошук нових можливостей розвитку бізнесу і ринків збуту, що здійснюється на основі збирання і аналізу ділової та науково-технічної інформації – те, що потребує кожне підприємство в умовах здорової конкуренції та є основними завданнями інформаційного консалтингу.

Одною з вагомих складових інформаційного консалтингу є інструменти Business Intelligence - ієрархічно-синергетичний комплекс концепцій, технологій і засобів (OLAP, Data Mining, Business Performance Management), який дозволяє підвищити ефективність автоматизації аналітичної обробки даних для підтримки прийняття рішень у різноманітних сферах. Інструменти Business Intelligence забезпечують швидке добування потенційно корисної інформації, їх акумуляцію та візуалізацію для підтримки прийняття більш корисних рішень, які недоступні без цього аналітичним робочим групам будь-якого розміру, інтелектуальної потужності і досвіду [2].

В сучасних умовах практика управління переконує, що впровадження інструментів Business Intelligence у бізнес-організаціях України підвищує ефективність та прибутковість функціонування, проте, на жаль, ці процеси досить сповільнені. Інструменти Business Intelligence активно почали використовувати великі компанії, організації ІТ-сфери та напряму розробки програмного забезпечення. Засоби Business Intelligence застосовуються для наступних бізнес-задач: вимірювання, аналітика, корпоративна звітність, управління знаннями.

Використання та постійна робота над впровадженням та удосконаленням ВІ-інструментів дозволять налагодити процеси на підприємстві, які залежать від якості, доступності, повноти, комплексності, актуальності інформації та сприятиме формуванню раціональних рішень, які позитивно вплинуть на розвиток підприємства.

Список використаних джерел:

1. Інформаційний консалтинг // Інформаційні продукти і послуги. – 2017 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/informacijniproduktiiposlugi/informacijni-konsalting>.

2. Нотатки про Business Intelligence. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/qb2Toh>.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

М. С. ВЛАДИМИРОВА, канд. екон. наук ст. викл.

І. В. ЗУБЕНКО, студентка

*Харківський національний університет міського
господарства ім. О.М. Бекетова*

61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

На фоні постійних змін соціально-економічних реалій в сучасному світі система управління на підприємстві вимагає постійного перетворення, вдосконалення та періодичного пошуку нових напрямів діяльності. Бізнес-адміністрування – це своєрідне мистецтво управління бізнесом.

В умовах світової глобалізації вплив зовнішнього середовища на управління є більш відчутним і, як наслідок, управлінці вимушені постійно знаходити шляхи модифікації власної роботи для забезпечення нормального функціонування бізнесу. Здатність пристосовуватися до змін в зовнішньому середовищі – одна з основних умов бізнесу.

Багато світових та вітчизняних науковців займаються дослідженням чинників зовнішнього середовища та їх впливу на ефективність управління підприємством, а саме: В. Лопатовський, Т. Примак, Б. Мізюк, К. Мамонов, Б. Скоков, О. Короп, Ф. Котлер, Дж. Белл та інші. Провівши аналіз робіт, які містять пропозиції щодо вирішення проблем пристосування організації управління під впливом інтернаціоналізації в умовах глобалізації, очевидно, що кожна з них є актуальною, проте в той же час повністю не охоплює вирішення усіх проблем.

Для забезпечення оперативного реагування на стрімкі та неочікувані зміни, а також прогресивну мінливість бізнес-середовища, необхідно побудувати організаційно-злагожену систему управління підприємством.

В умовах сучасного мінливого оточуючого середовища підприємства необхідно розглянути та модернізувати застосування процесного принципу організації управління підприємствами. На сьогоднішній день процесний підхід є найбільш прогресивним, і може широко застосовуватися у різних сферах діяльності. Це один з небагатьох способів забезпечення конкурентоспроможності підприємства, не зважаючи на умови діяльності, що не піддаються корегуванню. Враховуючи те, що організації зобов'язані дотримуватися державних законів, вимог органів державного регулювання та швидко реагувати на зміни, які відбуваються у законодавстві, компетентність усіх, без виключення, співробітників, які мають відношення до управління, у юридичних питаннях, безпосередньо пов'язаних та впливаючих на діяльність підприємства, є необхідною рисою персоналу, наявність якої суттєво підвищить